

DIONYX
PRODUCTION

PARIS OUEST LA DÉFENSE

DIONYX
PRODUCTION

Conception de la charte graphique de EPT Paris Ouest La Défense (Pold) et de supports de communication de Pold

Dionyx Production, sélectionné par un appel d'offre, conçoit et réalise les supports de communication de l'Ept Pold.

L'Établissement public territorial Paris Ouest La Défense est l'un des douze territoires constituant la Métropole du Grand Paris. Il regroupe 11 communes : Courbevoie, Garches, La Garenne-Colombes, Levallois-Perret, Nanterre, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Rueil-Malmaison, Saint-Cloud, Suresnes, Vauresson.

Conception de brochures, affiches, flyer, calicots et animation multimédia




Logotype, identité et tous supports de communication

DGAC
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

DIONYX

Conception graphique plaquette institutionnelle

La DGAC a choisi d'édition une plaquette pour présenter les grandes lignes de son Plan d'action stratégique d'amélioration de la sécurité.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de ce document édité en français et en anglais.

- > Basée sur la charte graphique de la DGAC, la maquette fait une large place aux photos pour rendre le document attrayant et impactant. La mise en page sobre et rigoureuse accompagne la précision et la clarté du contenu.
- > Une affiche déclinée à partir du visuel de la couverture servira à communiquer sur ce projet en interne.



Couverture et pages intérieures



DGAC DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

DIONYX
PRODUCTION

Conception graphique leaflets Métiers

Dans le cadre d'actions d'information menées auprès des jeunes diplômés, la DGAC a choisi de réaliser une collection de leaflets pour présenter les différents métiers liés à la sécurité aérienne.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction du contenu des leaflets.

- > Le choix d'un contenu pédagogique et descriptif des métiers enrichi par des témoignages des professionnels.
- > Une maquette colorée, vivante et illustrée structurée avec des encadrés et des à plat de couleurs pour une meilleure lisibilité du support.
- > Le choix d'une même ligne graphique pour créer une collection.



Les métiers de la DGAC

Auditeur aérodrome

Toute plateforme aéroportuaire doit pouvoir assurer que les opérations réalisées qu'elle accueille respectent en toute sécurité les ICAO. Les ICAO sont réalisées sur les aérodromes et notamment celles qui sont réalisées dans le cadre de la vérification des capacités d'aérodrome, permettant de vérifier que les infrastructures et les équipements le long d'un aérodrome sont conformes aux réglementations nationales et internationales relatives à la sécurité aérienne. L'auditeur aérodrome est chargé de vérifier que l'exploitation d'aérodrome est conforme à une procédure de sécurité efficace, et permet de vérifier que les règles fixées à l'exploitation de la plate-forme sont gérées et respectées. Il est l'auditeur aérodrome de la DGAC qui est en charge de l'ensemble des contrôles et qui participe au processus de certification. Il veillera ainsi à la conformité des aérodromes et contribuera également au bon fonctionnement de la DGAC au niveau de la sécurité.

sécurité

Comment devenir Auditeur aérodrome ?

Le métier d'auditeur aérodrome est un métier qui nécessite une formation de base en aérodrome, une formation en matière d'exploitation d'aérodrome, et une formation en matière de sécurité. Il faut également avoir une bonne connaissance des principes de sécurité et des techniques utilisées dans l'exploitation d'aérodrome.

Un métier de TERRAIN et de contact

Le métier d'auditeur aérodrome est un métier qui nécessite une bonne connaissance de la sécurité aérienne et une bonne capacité à travailler en équipe. Il faut également avoir une bonne connaissance de la réglementation internationale et nationale en matière de sécurité aérienne. Il faut également avoir une bonne capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement avec les autres membres de l'équipe.

metier

Leaflets 3 volets



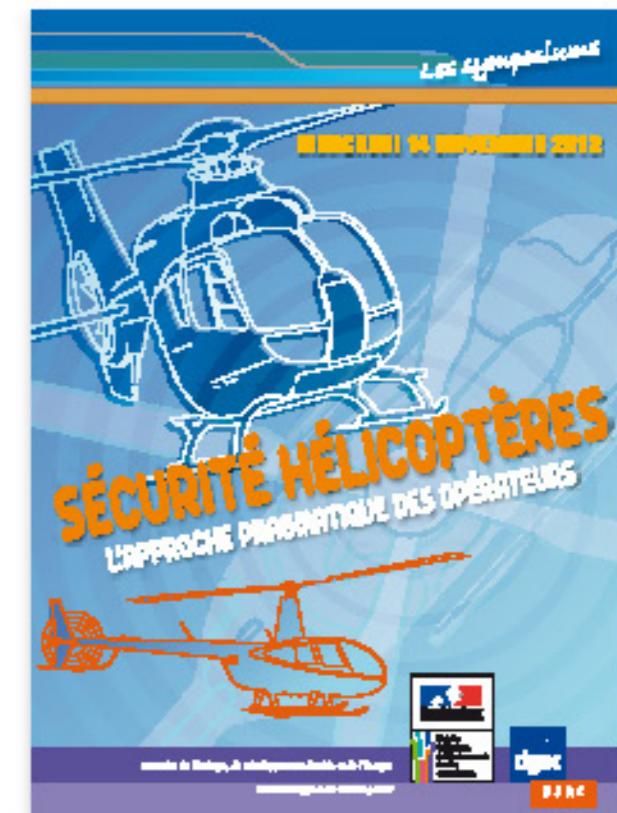
DGAC
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

DIONYX
PRODUCTION

Conception graphique jackets de DVD

Chaque année à l'occasion du Symposium sur la sécurité aérienne de DGAC, un DVD présentant la captation de l'événement est réalisé par Dionyx Production.

Dionyx Production est aussi en charge de la conception graphique de la jaquette des DVD.



DVD Symposium 2012 et 2013 - DSAC

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU MONT-VALÉRIEN

DIONYX
PERFECTIVE

Conception graphique de la brochure "compostage" du service développement durable

La CAMV a mené une action d'information et de sensibilisation sur les enjeux du compostage. À cette occasion, le service communication a édité un guide des bons usages et des bonnes pratiques du compostage individuel et collectif.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de ce guide de 16 pages

- > Dioryx Production a créé un personnage/mascotte pour illustrer des mises en situation et des conseils pratiques.
 - > La mise en page très colorée et largement illustrée donne un esprit ludique et pédagogique au document pour le rendre accessible et lisible au plus grand nombre.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU MON-T-VALERIEN

Mode d'emploi

Je composte mes déchets de cuisine et de jardin

Nanterre Rueil-Malmaison Suresnes

ASTUCE
Le compost est détruit par un bon équilibre entre déchets de cuisine et de jardin. Il faut éviter qu'il y en dépose le plus gros déchets.

Se compostent :

- Les matières sèches (paille, herbe sèche) et les herbes hautes
- Les matières humides (feuilles mortes, tiges de herbe, paille humide, coquilles d'œufs brûlées, laitages, fruits et légumes, feuilles usées, matières blanches, feuilles et plantes...)

Astuce : Si vous avez des déchets à utiliser pour faire votre jardin, il suffit d'appeler le 1800 70 60 60.

Attention : certaines déchets (jambons, poisson, fromage, fromage de chou...) ne doivent pas être compostés car ils sont très sujets à la pourriture (mouche, moustique...). Pour compostez ces déchets, il faut les enlever et les mettre dans une poubelle qui sera utilisée pour déposer les déchets au jardin.

Ne se compostent pas :

- Les matières sèches : coquilles, charbon de bois, filtre d'humidité, matières plastiques n'ont pas de biodegradabilité.

ASTUCE
Le compost est un moyen formidable pour améliorer l'humidité de vos déchets ! Il suffit de verser un peu d'eau sur les déchets pour les empêcher de sécher.

ASTUCE
Pour éviter le malodorat dans votre déchetterie ou votre composteur :

2.2 Quels DEC HETS compostez ?

Un bon compost est détruit par un bon équilibre entre déchets de cuisine et de jardin. Il faut éviter qu'il y en dépose le plus gros déchets.

2.3 COMMENT compostez ?

Les 3 étapes d'un compostage :

- Étaler et mélanger**
 - Mélangez les déchets de cuisine à chaque apport pour qu'ils restent en contact avec l'air. Les déchets les plus sec devront être au contact de plus humides.
 - Apposez une couche de 10 cm d'épaisseur de matières humides (graine, feuille, déchets de culture...). Si le déchet est également à l'humidité moyenne, il peut aider à détruire les matières grasses saines, mais pas odoreuses, production de gaz d'ordure ménager.
 - Attendez une fois ou deux 15 jours, je donne un coup de gant ou du pied pour manger le compost (10 à 20 cm).
- Contrôler le niveau d'humidité**
 - Trop sec, les déchets ne vont pas se composter trop humide, le compost dégagera des odeurs, ce qui est dérangeant et il devient collant et peu utilisable. Il faut donc régulièrement contrôler l'humidité.
 - Pour faire mon compost dégager, je prends une poignée de compost dans ma main et j'essuie la paume.

Défaut	Solution
Le compost est collant, dégager des odeurs ou déborde en le pressant : il est trop humide	Apporter quelques déchets secs (feuilles brûlées si possible) et les mélanger à la graine, planter des semences, branches brûlées, coquilles... T'd m'aider. Ouvrir le couvercle lors de l'été (couvrir avec des feuilles d'automne).
Le compost est d'apparence sèche, brûlante, friable au toucher : il est trop sec	Si ce n'est pas possible, ajouter une couche d'eau ou enrouler le couvercle pendant un ou deux jours supplémentaires.

Le compost devient moins collant et a une bonne humidité : mon compost est parfait !

2.4 Aérer, décompacter

Pour faciliter la décomposition, il est souhaitable de décompacté complètement le compost au moins tous les 6 mois.

L'aération biologique des bactéries et des micro-organismes contribue à l'augmentation de la perte des déchets dans le compost. Il contribue donc à la trame et

Couverture et intérieur

Identité graphique de l'événement
"80 ans de la Croisière jaune"

À l'occasion du 80^e anniversaire de La Croisière Jaune, Citroën a organisé un événement grand public itinérant dans 3 villes étapes Paris – Berlin – Moscou.

Dionyx Production a été en charge de la conception de l'identité graphique et de la rédaction des supports de communication de l'événement.

- > Dionyx Production a créé un logo spécial pour l'événement qui sera aussi le titre de la manifestation.
- > Tous les supports sont adaptés en 3 langues : français, anglais, russe.



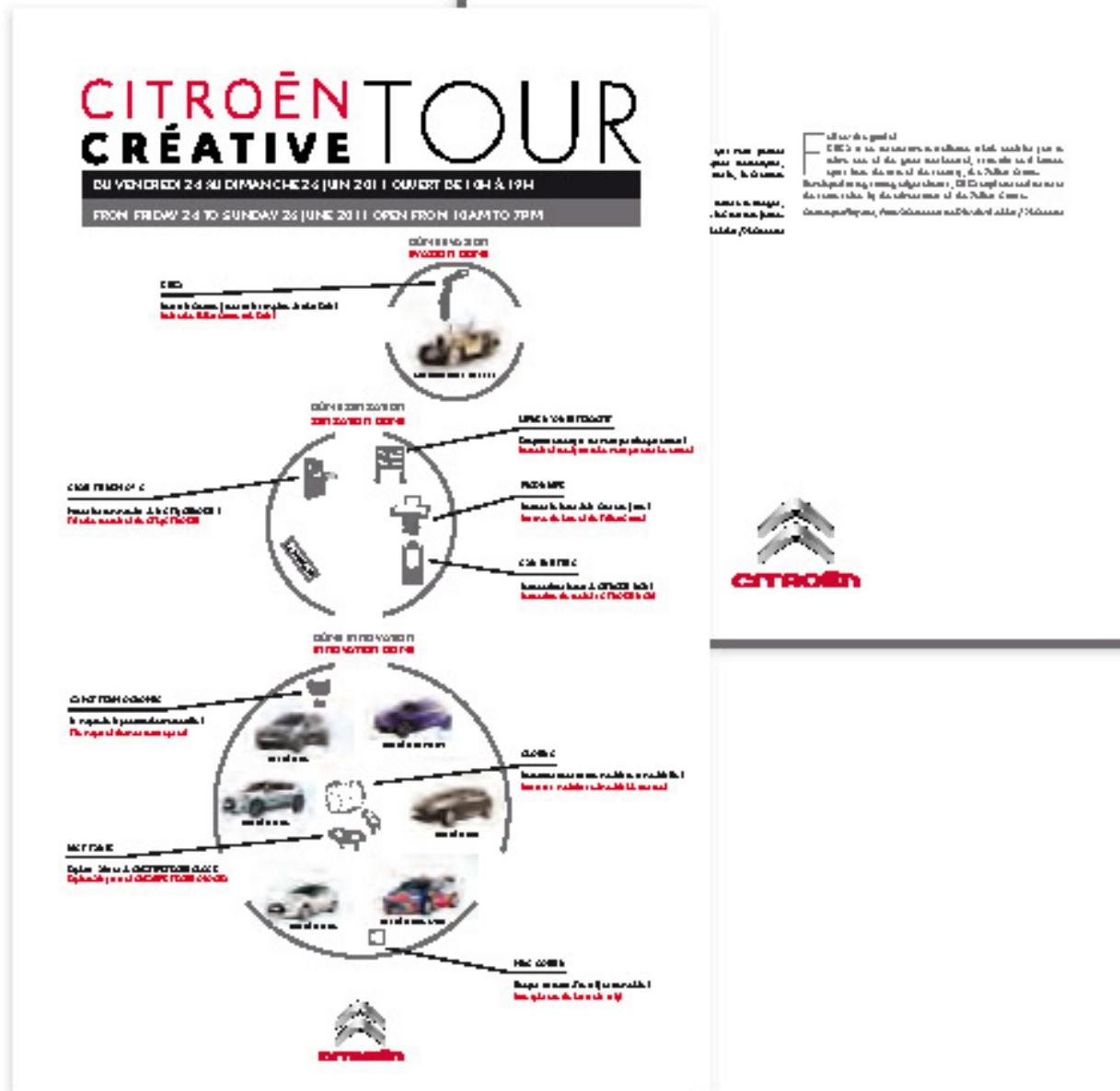
Flyer

CITROËN CRÉATIVE TOUR
LES 80 ANS DE LA CROISIÈRE JAUNE

ENTRÉE GRATUITE
FREE EXHIBITION



Panneau d'entrée



Panneaux signalétiques

Site internet



ORALIA
GROUPE NEXITY

DIONYX

Conception graphique de la brochure
de présentation du film corporate Oralia

À l'occasion de la présentation de son film institutionnel sur « les visages d'Oralia », un livret contenant une clé USB a été édité.

Dionyx Production, productrice et réalisatrice de ce film, a aussi été en charge de la conception graphique et de la rédaction de ce livret.

> Le document est largement illustré par des dessins en couleurs et des croquis. La mise en page esthétique et vivante valorise les valeurs du groupe et la dimension humaine de la société.



Couverture et intérieur

ORALIA
GROUPE NEXITY

DIONYX
PRODUCTION

Conception graphique de la brochure spéciale
"20 ans Oralia"

À l'occasion des 20 ans du groupe Oralia, une soirée événement a été organisée clôturée par un concert classique.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction d'une brochure institutionnelle intégrant des éléments de langage sur les valeurs du groupe et présentant le programme du concert.

> Le document reprend les illustrations, dessins et croquis. La mise en page est composée en deux parties, l'une qui valorise le discours corporate et l'autre qui présente le programme musical.



Concert | 20 ans du groupe Oralia

Depuis 20 ans, Oralia est animé d'idées et de valeurs fortes qui ont construit l'identité de notre groupe : la relation privilégiée avec ses clients, le partage des connaissances, le savoir faire ensemble et la volonté de progresser pour offrir le meilleur. Pour célébrer ces 20 ans d'expertise et d'engagement mais aussi ce long parcours d'innovation dans nos secteurs d'activité, nous sommes heureux de vous présenter le concert de l'ensemble Cynabète Alliance en l'abbaye Saint-Martin d'Ainay.

À l'image d'un grand orchestre, Oralia s'est développé au fil des années avec la baguette inspirée d'un chef charismatique. Aujourd'hui, chaque collaborateur est à son niveau un maestro qui sait interpréter toutes les partitions de nos métiers. Le talent de chacun, mis au service de l'harmonie du groupe, donne à Oralia une qualité et une résonance singulière.

Aujourd'hui, fidèle à ses engagements, Oralia s'attache à étoffer son répertoire afin de partager avec ses clients et ses partenaires son enthousiasme, sa créativité et son plaisir de jouer ensemble.

Karine OUVELIEN



Harmonie
Une entreprise à taille humaine

Couverture et intérieur

START EVENT SECURITY

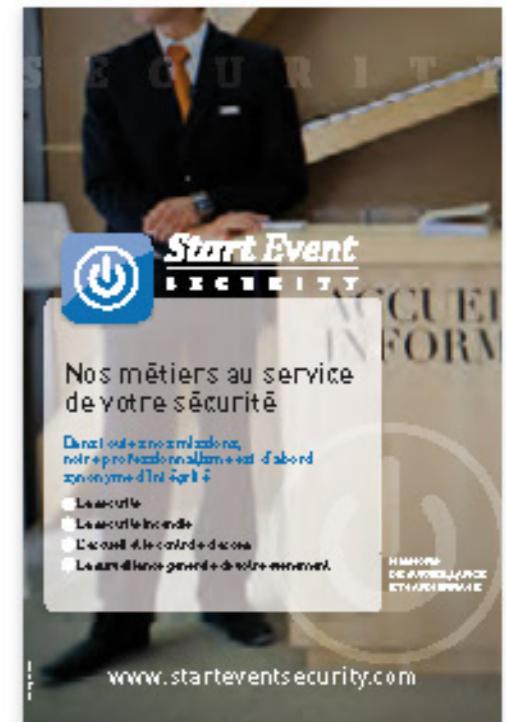
DIONYX
PRODUCTION

Conception de l'identité graphique de la société Start Event Security

Start Event Security est une société de service sécurité. Ses équipes interviennent notamment pour assurer les contrôles et la sécurité lors de manifestations grand public (salons professionnels, événements culturels ou sportifs, soirées privées...)

Dionyx Production a été en charge de la création de l'identité graphique et de la réalisation de tous les supports de communication.

- > Notre agence a créé le logo autour d'un picto simple, facilement identifiable qui évoque un bouton sur lequel il suffit d'appuyer pour déclencher une action, symbole de rapidité d'intervention.
- > Pour illustrer les différents supports de communication, Dionyx Production a organisé des prises de vues dans des conditions réelles de travail pour capter la dimension humaine des métiers de la sécurité.
- > Cette identité graphique a été déclinée pour les affiches, les plaquettes commerciales et le site internet.



Affiches et site internet