

K

O

C

M

PARIS OUEST LA DÉFENSE

Conception de la charte graphique de EPT Paris Ouest La Défense (Pold) et de supports de communication de Pold

Dionyx Production, sélectionné par un appel d'offre, conçoit et réalise les supports de communication de l'Ept Pold.

L'établissement public territorial Paris Ouest La Défense est l'un des douze territoires constituant la Métropole du Grand Paris. Il regroupe 11 communes : Courbevoie, Garches, La Garenne-Colombes, Levallois-Perret, Nanterre, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Rueil-Malmaison, Saint-Cloud, Suresnes, Vaucresson.

Conception de brochures, affiches, flyer, calicots et animation multimédia



Logotype, identité et tous supports de communication

DGAC
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

Conception graphique plaquette institutionnelle

La DGAC a choisi d'éditer une plaquette pour présenter les grandes lignes de son Plan d'action stratégique d'amélioration de la sécurité.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de ce document édité en français et en anglais.

- > Basée sur la charte graphique de la DGAC, la maquette fait une large place aux photos pour rendre le document attrayant et impactant. La mise en page sobre et rigoureuse accompagne la précision et la clarté du contenu.
- > Une affiche déclinée à partir du visuel de la couverture servira à communiquer sur ce projet en interne.



Couverture et pages intérieures

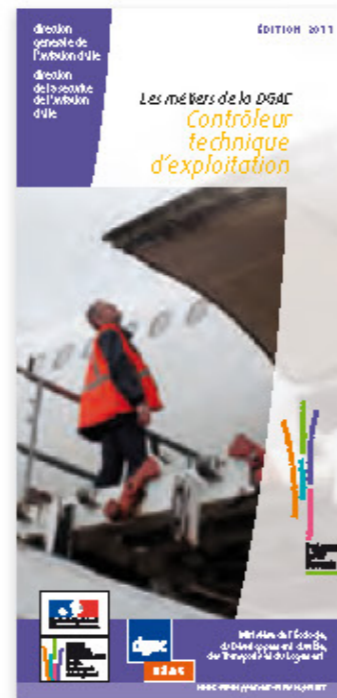
DGAC DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

Conception graphique leaflets Métiers

Dans le cadre d'actions d'information menées auprès des jeunes diplômés, la DGAC a choisi de réaliser une collection de leaflets pour présenter les différents métiers liés à la sécurité aérienne.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction du contenu des leaflets.

- > Le choix d'un contenu pédagogique et descriptif des métiers enrichi par des témoignages des professionnels.
- > Une maquette colorée, vivante et illustrée structurée avec des encadrés et des à plat de couleurs pour une meilleure lisibilité du support.
- > Le choix d'une même ligne graphique pour créer une collection.



Leaflets 3 volets

DGAC DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

Conception graphique jackets de DVD

Chaque année à l'occasion du Symposium sur la sécurité aérienne de DSAC, un DVD présentant la captation de l'événement est réalisé par Dionyx Production.

Dionyx Production est aussi en charge de la conception graphique de la jaquette des DVD.



DVD Symposium 2012 et 2013 - DSAC

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU MONT-VALÉRIEN

Conception graphique de la brochure "compostage" du service développement durable

La CAMV a mené une action d'information et de sensibilisation sur les enjeux du compostage. À cette occasion, le service communication a édité un guide des bons usages et des bonnes pratiques du compostage individuel et collectif.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de ce guide de 16 pages.

> Dionyx Production a créé un personnage/mascotte pour illustrer des mises en situation et des conseils pratiques.

> La mise en page très colorée et largement illustrée donne un esprit ludique et pédagogique au document pour le rendre accessible et lisible au plus grand nombre.



CITROËN

Identité graphique de l'événement
"80 ans de la Croisière jaune"

À l'occasion du 80^e anniversaire de La Croisière Jaune, Citroën a organisé un événement grand public itinérant dans 3 villes étapes Paris – Berlin – Moscou.

Dionyx Production a été en charge de la conception de l'identité graphique et de la rédaction des supports de communication de l'événement.

> Dionyx Production a créé un logo spécial pour l'événement qui sera aussi le titre de la manifestation.

> Tous les supports sont adaptés en 3 langues : français, anglais, russe.



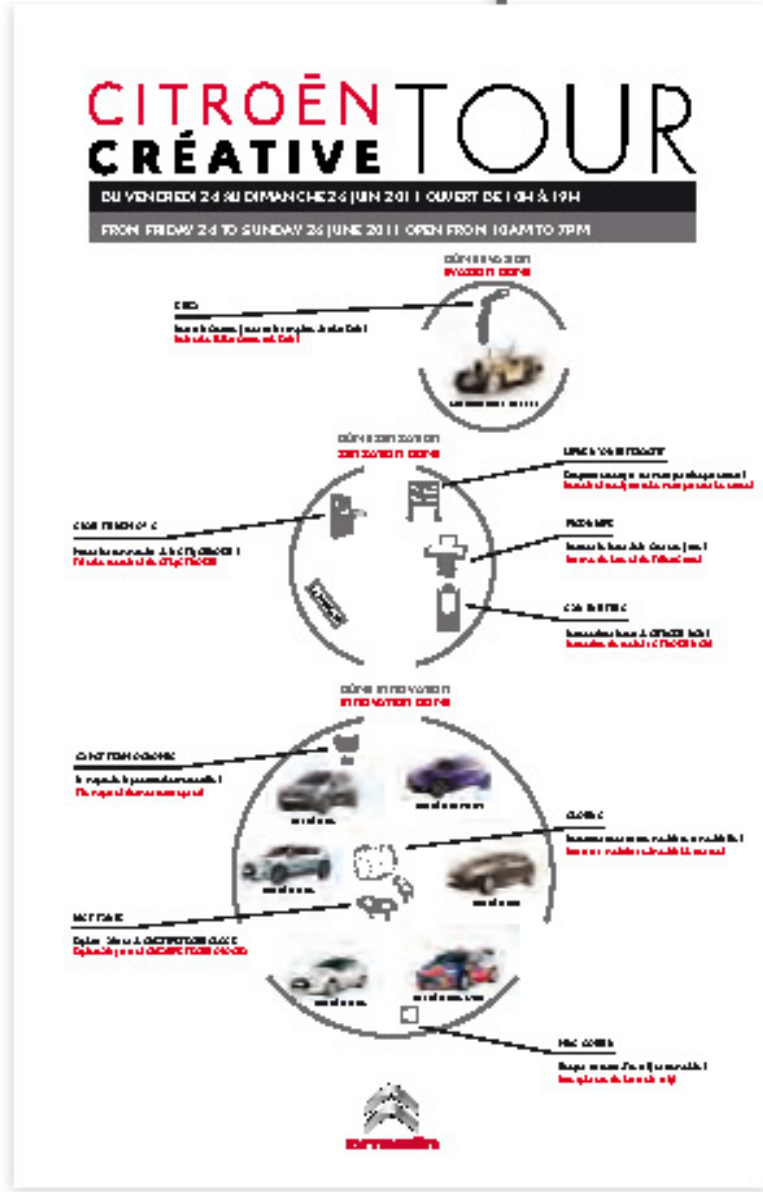
Flyer

CITROËN CRÉATIVE TOUR
LES 80 ANS DE LA CROISIÈRE JAUNE

ENTRÉE GRATUITE
FREE EXHIBITION



Panneau d'entrée



Panneaux signalétiques



Site internet

ORALIA

GRUPE NEXITY

Conception graphique de la brochure de présentation du film corporate Oralia

À l'occasion de la présentation de son film institutionnel sur « les visages d'Oralia », un livret contenant une clé USB a été édité.

Dionyx Production, productrice et réalisatrice de ce film, a aussi été en charge de la conception graphique et de la rédaction de ce livret.

> Le document est largement illustré par des dessins en couleurs et des croquis. La mise en page esthétique et vivante valorise les valeurs du groupe et la dimension humaine de la société.



Couverture et intérieur

ORALIA

GROUPE NEXITY

Conception graphique de la brochure spéciale "20 ans Oralia"

À l'occasion des 20 ans du groupe Oralia, une soirée événement a été organisée clôturée par un concert classique.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction d'une brochure institutionnelle intégrant des éléments de langage sur les valeurs du groupe et présentant le programme du concert.

> Le document reprend les illustrations, dessins et croquis. La mise en page est composée en deux parties, l'une qui valorise le discours corporate et l'autre qui présente le programme musical.



Concert | 20 ans du groupe Oralia

Depuis 20 ans, Oralia est animé d'idées et de valeurs fortes qui ont construit l'identité de notre groupe : la relation privilégiée avec ses clients, le partage des connaissances, le savoir faire ensemble et la volonté de progresser pour offrir le meilleur.
Pour célébrer ces 20 ans d'expertise et d'exigence mais aussi ce long parcours d'innovation dans nos secteurs d'activité, nous sommes heureux de vous présenter le concert de l'ensemble Cymbette Alliance en l'abbaye Saint Martin d'Anay.

À l'image d'un grand orchestre, Oralia s'est développé au fil des années sous la baguette inspirée d'un chef d'orchestre. Aujourd'hui, chaque collaborateur est à son niveau un musicien qui sait interpréter toutes les partitions de nos métiers. Le talent de chacun, mis au service de l'harmonie du groupe, donne à cet ensemble une tonalité et une résonance singulière.

Aujourd'hui, fidèle à ses engagements, Oralia s'attache à élargir son répertoire afin de partager avec ses clients et ses partenaires son enthousiasme, sa créativité et son plaisir de jouer ensemble.

 Marine CUVIER



Harmonie
Une entreprise à taille humaine

START EVENT SECURITY

Conception de l'identité graphique de la société Start Event Security

Start Event Security est une société de service sécurité. Ses équipes interviennent notamment pour assurer les contrôles et la sécurité lors de manifestations grand public (salons professionnels, événements culturels ou sportifs, soirées privées...)

Dionyx Production a été en charge de la création de l'identité graphique et de la réalisation de tous les supports de communication.

- > Notre agence a créé le logo autour d'un picto simple, facilement identifiable qui évoque un bouton sur lequel il suffit d'appuyer pour déclencher une action, symbole de rapidité d'intervention.
- > Pour illustrer les différents supports de communication, Dionyx Production a organisé des prises de vues dans des conditions réelles de travail pour capter la dimension humaine des métiers de la sécurité.
- > Cette identité graphique a été déclinée pour les affiches, les plaquettes commerciales et le site internet.



Affiches et site internet